

DATA ANALYSIS WORKSHOP

TALLER DE ANÁLISIS DE DATOS

Community-led research project

Proyecto de investigación comunitaria



I HAVE GATHERED
MY DATA... AND
NOW?



RECOPIILAMOS
LOS DATOS... ¿Y
AHORA QUÉ?



1. ANALYSING DATA
FROM INTERVIEWS,
FGDS, STORYTELLING

1. ANÁLISIS DE
DATOS DE
ENTREVISTAS,
GRUPOS FOCALES,
CUENTOS

QUALITATIVE DATA

Qualitative research is a critical part of any successful study. Unlike quantitative data, a qualitative analysis adds color to research reports.

Interview transcripts are among the best qualitative analysis resources available but needs the right methods to use them successfully.

DATOS CUALITATIVOS

La investigación cualitativa es una parte fundamental de cualquier estudio exitoso. A diferencia de los datos cuantitativos, el análisis cualitativo añade color a los informes de investigación.

Las transcripciones de las entrevistas son uno de los mejores recursos de análisis cualitativo disponibles, pero se necesitan los métodos adecuados para utilizarlas con éxito.

INDUCTIVE VS DEDUCTIVE APPROACH - ENFOQUE INDUCTIVO Y DEDUCTIVO

Inductive analysis = read through the data and identify categories, patterns, meaning

> **Thematic content analysis**
[most commonly used method]

> **Narrative analysis**

Deductive analysis = the researcher will build categories in advance of the analysis. Map connections in the data to those specific categories.

Análisis inductivo = leer los datos e identificar categorías, patrones, significado

> **Análisis de contenido temático**
[método más utilizado]

> **Análisis narrativo**

Análisis deductivo = el investigador construye categorías antes del análisis. Asigna las conexiones de los datos a esas categorías específicas.

These two methods can be combined and used together.

Each of these qualitative analysis methods lends its own benefits to the research effort. Inductive analyses will produce more slight difference in findings. Meanwhile, deductive analyses allow the researcher to point to key themes essential to his or her research.

Estos dos métodos pueden combinarse y utilizarse conjuntamente.

Cada uno de estos métodos de análisis cualitativo aporta sus propias ventajas al esfuerzo de investigación. Los análisis inductivos producirán una diferencia más leve en los resultados. Por su parte, los análisis deductivos permiten al investigador señalar los temas clave esenciales para su investigación.

STEPS:

1. **Transcribe all the data you have** - interview notes, transcripts of audio and video recordings, notes of group discussion etc. Everything should be written down on paper or digitally.
2. **Read the transcripts** and make note of your first impressions. You will be able to identify common themes. This will help you with your final outline of the data.

PASOS:

1. **Transcriba todos los datos que tenga:** notas de las entrevistas, transcripciones de las grabaciones de audio y vídeo, notas de las discusiones de grupo, etc. Todo debe estar escrito en papel o en formato digital.
2. **Lee las transcripciones y anota tus primeras impresiones.** Podrá identificar los temas comunes. Esto le ayudará a realizar el esquema final de los datos.

STEPS:

3. Annotate the transcripts by labeling relevant words, phrases, sentences, or sections **with codes**.

4. Conceptualize the data: To conceptualize, create categories and subcategories by grouping the codes you created during annotation. You may eliminate or combine certain codes rather than using all the codes you created. Keep only the codes you deem relevant to your analysis.

PASOS:

3. Anote las transcripciones etiquetando las palabras, frases, oraciones o secciones relevantes con **códigos**.

4. Conceptualice los datos: Para conceptualizar, cree categorías y subcategorías agrupando los códigos que creó durante la anotación. Puede eliminar o combinar algunos códigos en lugar de utilizar todos los que ha creado. Conserve sólo los códigos que considere relevantes para su análisis.

STEPS:

5. Segment the data: Segmentation is the process of positioning and connecting your categories. This allows you to establish the bulk of your data in a unified way. Start by labeling your categories, then describing the connections between them.

PASOS:

5. Segmentar los datos: La segmentación es el proceso de posicionar y conectar sus categorías. Esto le permite establecer el grueso de sus datos de forma unificada. Comience por etiquetar sus categorías y luego describa las conexiones entre ellas.

STEPS

6. Analyze the segments Start by determining if there is a hierarchy among your categories. Determine if one is more important than the other, or draw a figure to summarize the results.

7. Write the results Describe your categories and how they are connected.

STEPS

6. Analice los segmentos Comience por determinar si existe una jerarquía entre sus categorías. Determine si una es más importante que la otra, o dibuje una figura que resuma los resultados.

7. Escriba los resultados: Describa sus categorías y cómo están conectadas.

2. ANALYSING SURVEY DATA

2. ANALIZANDO DATOS DE LAS ENCUESTAS

ABOUT SURVEY DATA...

SOBRE DATOS DE ENCUESTAS...

Surveys gives us all kinds of data:

- Trends/tendencias
- Feelings/percepciones
- Perspectives/perspectivas
- Common issues/problems/aspectos en común
- Personal data/datos personales
- Social statistics/estadísticas sociales
- Geographical information/geodatos
- Context information/contexto
- Secondary trends/facts/datos secundarios
- etc.

To explore/explorar

To assess/medir

To estimate/proyectar

Derecho al agua

¿Cree que hay **menos agua** por causa de la **minería**?

No contestó 7%
No 7%

Sí **86%**

88%

de las personas están inconformes con tener que comprar agua de garrafón cuando antes del derrame no era necesario

57%
de las personas considera que el agua es insuficiente para actividades del campo

Derecho a la salud

Los habitantes del río identifican principalmente:

37% Enfermedades en la piel

9% Cáncer

4.5% Metales en la sangre

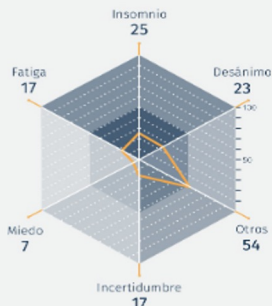
11% Afecciones varias

59% Trastornos de sueño, apetito y recreación

94%

de las personas manifiestan su deseo de que se les hagan estudios generales de salud

¿Cómo ha cambiado su **comportamiento** a raíz del **derrame** de 2014?



Derecho al medio ambiente sano

72%

de las personas manifiestan que su sustento depende de los recursos naturales

64%

de las personas reconocen que la minería afecta al medio ambiente

Los principales impactos asociados con la contaminación ambiental son:



33.5% Alimentarios



30% Económicos



12.5% Recreativos



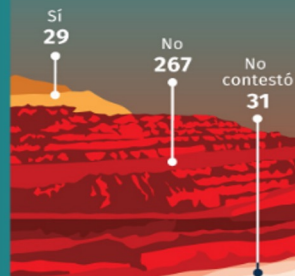
12.5% de Salud

Derecho a la participación

¿Se le informó de posibles **impactos** de la **minería** en...?



¿Confía en el desempeño de sus autoridades para hacer **responsable** a la **industria**?



FIRST STEPS / PRIMEROS PASOS

- 1) First thing is to put this data into categories according to our research objectives.
- 2) Then, with all classified responses, we try to ask ourselves (QbyQ) what we see in general terms? and what is the relation with our research?.
- 3) Data helps us to understand the common ideas, feelings and knowledge of the subjects we are studying or assessing.

- 1) Lo primero es clasificar nuestros datos por categorías según los objetivos de nuestra investigación.
- 2) En seguida buscamos contestar a las preguntas: ¿qué observamos? ¿qué relación hay con la investigación?
- 3) Los datos nos ayudan a entender las ideas comunes, percepciones y conocimientos de los aspectos que estudiamos o medimos.

PROCESSING/PROCESAMIENTO...

4) To process the data we run STATISTICS. Common and easier way is to design and build a Database (DB).

5) Softwares: Excel, OpenCalc, Stata, SPSS/PSPP.

6) With this we can get quantitative (3) analysis from responses. Patterns and trends gives us average ideas/answers.

7) This is a huge support for our narratives and strategies.

4) Para procesar los datos, corremos estadísticas. La forma más común es construir bases de datos.

5) Algunos programas son: Excel, OpenCalc, Stata, SPSS/PSPP.

6) Con ello se pueden trazar análisis cuantitativos. Patrones, tendencias y generar ideas generales.

7) Este tipo de apoyos, son de gran ayuda para nuestras narrativas y estrategias.

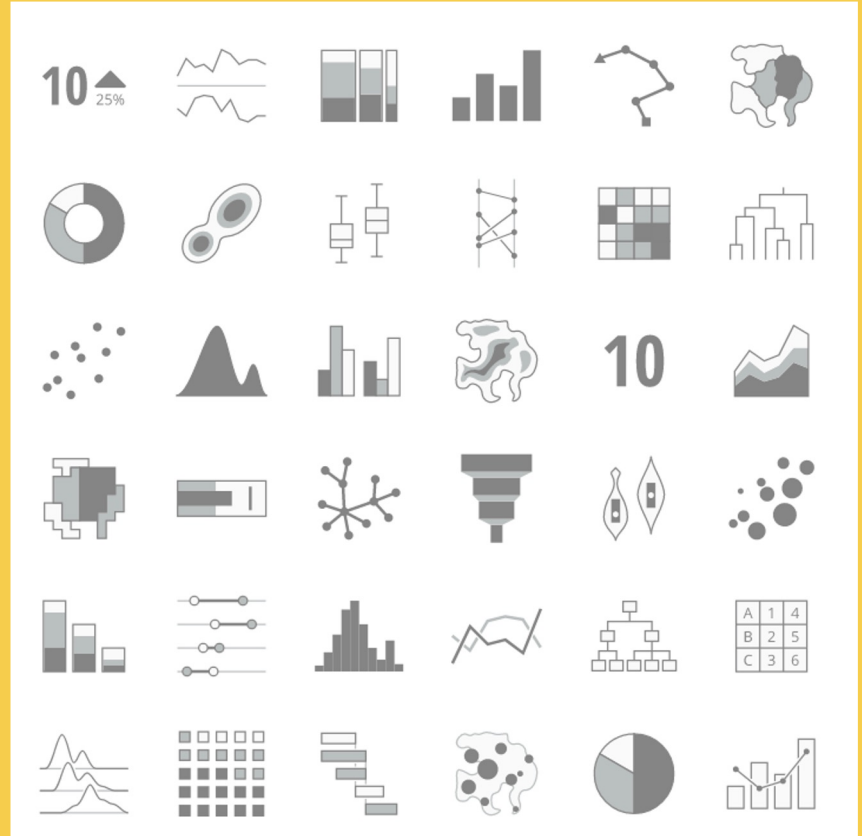
GRAPHICS / GRÁFICAS...

Graphics are images which helps us to present our statistics in a proper way.

It depends on what we want to show: (comparison, distribution, relationship or composition)

Son soportes visuales para presentar nuestras estadísticas de manera asertiva.

Su selección depende de lo que queremos mostrar. (comparamos, distribuimos, relacionamos o componemos narrativas)





95%
concerned that their source of livelihoods will be destroyed as a result of the project.



91%
reported concerns about loss of access to services as a result of being displaced.

La mayoría piensa que el proyecto ocasionará impactos negativos:



84%
Afectación de recursos marinos y borde costero



61%
Destrucción del medioambiente



57%
Contaminación y destrucción del ecosistema

परामर्श



प्रतिक्र्या दिनेहरु मध्ये **७५%** संग योजना बनाउने समयमा परामर्श लिईएको थिएन



प्रतिक्र्या दिनेहरु मध्ये **२१%** संग योजना बनाईसके पश्चात् पनि परामर्श लिईएको थिएन



प्रतिक्र्या दिनेहरु मध्ये **१%** ले आफ्ना विचार र उपायहरु समावेश गरिएको छ भनेका छन्



९३% लाई आफ्ना समुदायमा विकाश सम्बन्धि विचारहरु राख्न मौका दिईएको थिएन

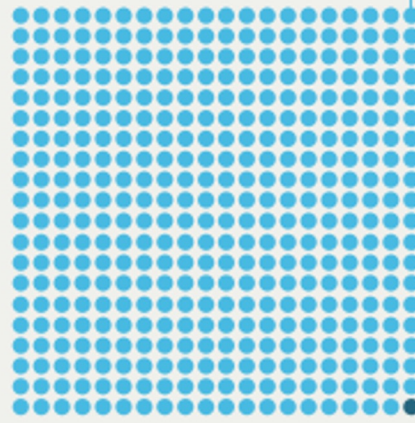


परामर्श लिईएका मध्ये **६५%** ले अधिक जानकारी र बढी समयको माग गरेका छन्



२% संग परियोजना संग सम्बन्धित सूचित धारणा र विचार प्रदान गर्न आवश्यक जानकारी छन्

திட்ட தகவல்கள் அணுகல்



99%
திட்ட தகவல்களை வலியுறுத்த கோரிய அல்லது தகவல் தெரிவித்தவர்கள்



92%
புதிதாக திட்டத்திற்கு நிதி ஒதுக்கீட்டிற்கான வலியுறுத்தல்கள்



93%
திட்டத்தை அமுல்படுத்த எடுப்புவார்களின் செயற்களில் அல்லது தொடர்பு கொள்வதற்கான தகவல்கள் பெறப்படவில்லை.

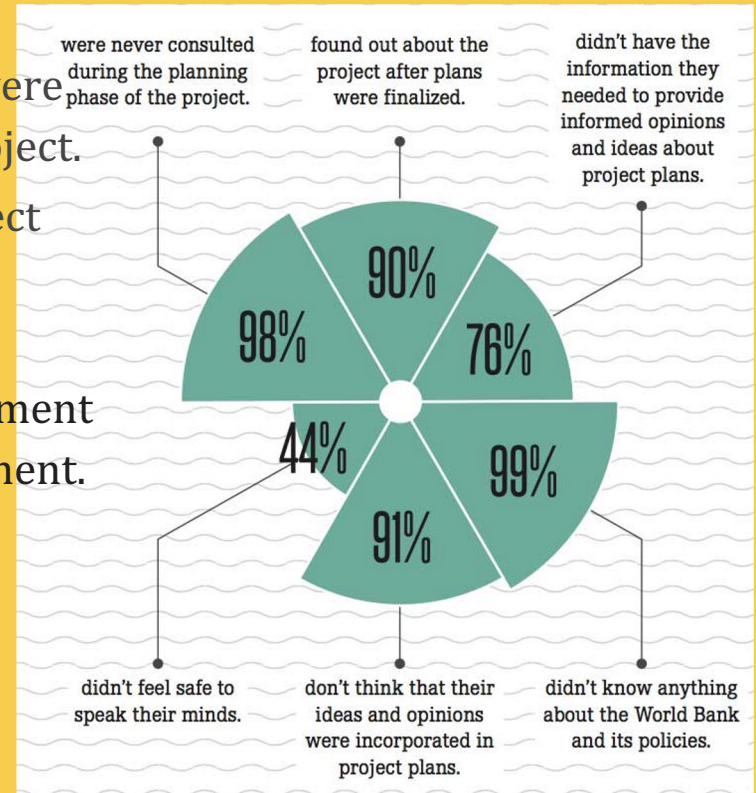
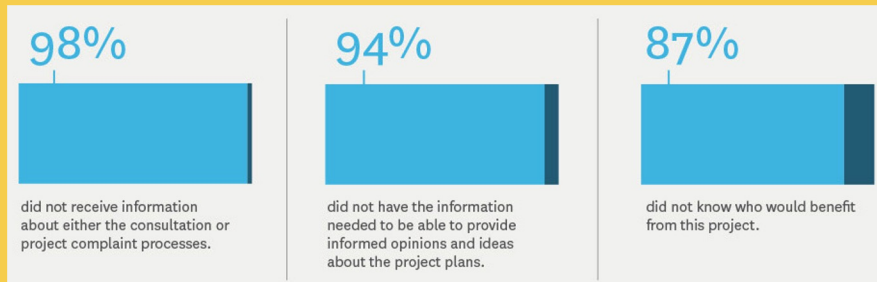
Example of Survey Data

98% of the survey respondents indicated that they were never consulted during the planning phase of the project.

87% did not know who would benefit from this project

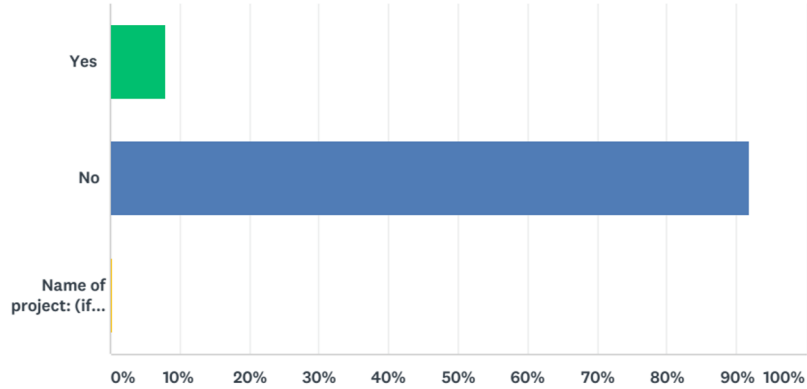
98% did not receive information about either the consultation or project compliant process

95% of respondents stated that their idea of development is different from their government's idea of development.



Q4 Do you know who is funding the project?

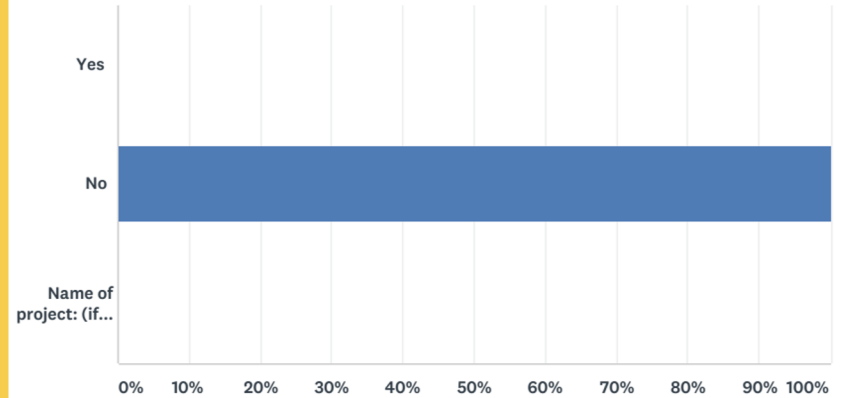
Answered: 400 Skipped: 4



Overall Data

Q4 Do you know who is funding the project?

Answered: 58 Skipped: 0



Only responses from women

Q45 If you could talk with project developers and government officials, what would you like to tell them?

Answered: 247 Skipped: 157

#	RESPONSES	DATE
1	Give awareness to community	9/23/2018 5:08 AM
2	I don't know regarding this	9/22/2018 9:03 AM
3	We request to give information to community regarding the impact of this project	9/22/2018 8:53 AM
4	Explain to the community regarding project	9/22/2018 8:43 AM
5	Create awareness eor community regarding project	9/22/2018 8:35 AM
6	project information shared with community	9/22/2018 8:26 AM
7	Plan with community participation	9/22/2018 8:03 AM
8	Create awareness for all community regarding the project	9/22/2018 7:54 AM
9	Plan project with community opinion	9/22/2018 7:45 AM
10	The project information should share among the community	9/22/2018 7:36 AM
11	All should participate the project	9/22/2018 7:18 AM
12	Work with community without neglecting community	9/22/2018 1:18 AM
13	Prepare plan with community participation	9/22/2018 12:59 AM
14	I don't know about this	9/21/2018 11:35 PM
15	Create awareness to all regarding project	9/21/2018 11:10 PM
16	Project details clearly explain to community	9/21/2018 11:00 PM
17	The impact of the project should inform all	9/21/2018 10:49 PM
18	Project was delaying to implement	9/20/2018 7:11 AM
19	With the concern of the community plan with them	9/20/2018 6:48 AM
20	There doing the plan without consulting us	9/20/2018 6:24 AM
21	The development project should start without much delay	9/20/2018 5:59 AM
22	Should have a vision to benefited to our community and future	9/20/2018 12:30 AM
23	Dont Know	9/19/2018 10:59 PM
24	Project should implement correctly that useful to community	9/19/2018 10:38 PM
25	With community Identify their need	9/19/2018 2:10 PM
26	The project should implement considering the future of community	9/17/2018 9:02 AM
27	Project should Plan with community Participation	9/17/2018 6:25 AM
28	Identify needs and discussed with community	9/16/2018 10:50 PM
29	we were not given any awareness please provide awareness and discuss with community	9/16/2018 4:43 PM
30	don't know	9/16/2018 9:51 AM
31	Implement project that are usefull to community	9/16/2018 9:23 AM
32	Implement common activity	9/16/2018 8:39 AM
33	Respect community	9/16/2018 12:50 AM
34	I don't know anything	9/15/2018 7:05 PM

35	Don't Know	9/15/2018 6:32 PM
36	Implement project for community betterment	9/15/2018 7:10 AM
37	Don't appoint senior retired government officers as consultant	9/15/2018 1:21 AM
38	Start project without delay	9/15/2018 1:10 AM
39	No	9/15/2018 12:58 AM
40	create awareness regarding project to community	9/15/2018 12:27 AM
41	create awareness to community regarding project	9/15/2018 12:02 AM
42	Respect community opinions	9/14/2018 10:46 PM
43	Create awareness to community	9/14/2018 10:35 PM
44	Be transparant	9/14/2018 10:24 PM
45	Create awareness about the propose project	9/14/2018 10:13 PM
46	No	9/14/2018 9:53 PM
47	we welcome this project for vankalai	9/14/2018 7:55 PM
48	Respect community experiance	9/14/2018 10:03 AM
49	Respect community	9/14/2018 9:43 AM
50	Don't know	9/14/2018 8:57 AM
51	Respect community	9/14/2018 8:46 AM
52	Development project should start concerning the community development and betterment of community	9/14/2018 8:34 AM
53	Propose project benefitted to community	9/14/2018 8:07 AM
54	Project shout carryout based on community needs	9/14/2018 7:39 AM
55	Respect the community	9/14/2018 7:17 AM
56	Respect community opinion and experiance	9/14/2018 7:05 AM
57	Consult with community get their concern an plan project	9/14/2018 12:22 AM
58	Start project wit community participation	9/14/2018 12:11 AM
59	The project information should provide everybody with local languages	9/13/2018 11:58 PM
60	Create awareness regarding project before implementing	9/13/2018 11:46 PM
61	Create awareness to community	9/13/2018 11:33 PM
62	Facilitate to easily obtain the project document	9/13/2018 11:18 PM
63	The project should transparant	9/13/2018 10:58 PM
64	Respect Community opinions	9/13/2018 10:49 PM
65	Not clear	9/13/2018 10:39 PM
66	project should start without delay	9/13/2018 10:29 PM
67	Always consult the community and plan the project	9/13/2018 10:19 PM
68	Identify needs with community participation	9/13/2018 10:09 PM
69	Create awareness to community and should transparant	9/13/2018 8:40 PM
70	Not appoint retired government senior officers as consultant of project	9/13/2018 8:19 PM
71	Respect community	9/13/2018 3:41 PM
72	respect community opinion	9/13/2018 1:15 PM
73	Should do project with participation of beneficiary community	9/13/2018 1:01 PM
74	Create awareness regarding project	9/13/2018 12:32 PM

3. GENERAL CONSIDERATIONS ON DATA ANALYSIS

3. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL ANÁLISIS DE DATOS

MAKING IT PARTICIPATORY & ACCOUNTABLE

> In deciding **who to involve** in the analysis consider:

Who is best placed to make meaning out of this information?

Whose perspectives do we want to include?

> Set up a **space** or organise an **event to share the 'raw' data**

(=survey data or interview transcripts), in ways that are accessible and direct:

Examples: use of visuals, or orally.

> Al decidir a **quién involucrar** en el análisis, considere:

¿Quién está mejor situado para dar sentido a esta información?

¿Qué perspectivas queremos incluir?

> Establezca un espacio u organice un evento para **compartir los datos "en bruto"** (=datos de la encuesta o transcripciones de las entrevistas), **de forma accesible** y directa: por ejemplo, a través de imágenes, o de forma oral.

Examples of questions for collective analysis:

- What is the story you see/hear?
- What are some recurring issues/trends that you see?
- How are different people affected?
- What does this data mean to you/our struggle?
- Did the research process provide enough space for people to share their views?
- Is there anything that has not been mentioned, but should have been?
- Is there anything that needs to be verified?

Ejemplos de preguntas para el análisis colectivo:

- ¿Cuál historia cuentan estos datos?
- ¿Cuáles problemas/tendencias recurrentes vesen?
- ¿Cómo se ven afectadas las diferentes personas?
- ¿Qué significan estos datos para ti/nuestra lucha?
- ¿El proceso de investigación proporcionó suficiente espacio para que la gente compartiera sus opiniones?
- ¿Hay algo que no se haya mencionado, pero que debería haberse hecho?
- ¿Hay algo que deba verificarse?

FIGHTING DELEGITIMIZATION

- Use a rigorous, consistent process to data collection and analysis.
- Be transparent about this process (e.g. write a clear and detailed description you can refer to).
- Make sure you verify each finding.
 - Involve community members in shaping the findings.
- Identify key 'allies' (UN agencies, media, scientific community) who can back up your findings publicly.

SEE: <https://www.escr-net.org/reclaimingourstories/gathering-credible-human-rights-evidence/>

HACER FRENTE A LA DESLEGITIMACIÓN

- Utilicen un proceso riguroso y coherente de recogida y análisis de datos.
- Sea transparente sobre este proceso (por ejemplo, escriba una descripción clara y detallada a la que se pueda hacer referencia).
- Asegúrese de verificar cada hallazgo.
- Implicar a los miembros de la comunidad en la elaboración de las conclusiones.
- Buscar a aliados clave (organismos de la ONU, medios de comunicación, comunidad científica) que puedan respaldar las conclusiones públicamente.

VER: <https://www.escr-net.org/reclaimingourstories/recopilacion-de-pruebas-creibles/?lang=es>